

Charlotte Jeuniaux

Experte en transformation digitale & renforcement des capacités.

MediaLab Manager au TRAKK et fondatrice de Nomad Impact, je conçois des CRM, des outils de gestion et des sites web avec les équipes qui les utilisent, puis je les forme jusqu'à l'autonomie.

Analyse des besoins, développement, formation au numérique et à l'IA, en Belgique comme sur le terrain à l'international. Je souhaite aujourd'hui mettre ces compétences au service d'une agence de coopération internationale, au sein d'une équipe dédiée à la transformation numérique.

info@charlottejeuniaux.be · +32 497 77 18 10 · charlottejeuniaux.be

DES OUTILS POUR
PLUS D'AUTONOMIE
ET PLUS D'IMPACT.

PARCOURS & RÉSULTATS

EXPÉRIENCE

RÉSULTATS

2026 — présent	Fondatrice — Nomad Impact ASBL , Namur ASBL qui renforce les capacités numériques des structures à impact.	→ Comme Chez Nous : quatre services réunis dans un seul outil de suivi des bénéficiaires. Des équipes associatives formées à gérer elles-mêmes leurs outils.
2024 — présent	MediaLab Manager — TRAKK / KIKK , Namur Accompagnement de porteurs de projets numériques, stratégie digitale et formation. Fonds FEDER, plan de relance entrepreneurial de Wallonie Entreprendre.	→ KIKK Festival : l'ensemble des solutions numériques (site web, CRM, application du parcours d'art) ; KIKK Connect, application B2B qui a généré 4 105 connexions entre professionnels. Des créatifs et des porteurs de projets formés aux usages concrets de l'IA.
Janv. — févr. 2024	Mission de terrain (2 mois) — CFSWF (Cambodian Food and Service Workers' Federation), Cambodge Analyse des besoins, conception d'un CRM de gestion des membres et des cotisations, formation de l'équipe.	→ Cotisations perçues : de 33 % à 55 % . 2 600 membres suivis, une équipe de 10 personnes autonome sur l'outil.
2022 — 2024	Consultante digitale indépendante , en télétravail depuis l'Asie Inde, Indonésie, Thaïlande, Cambodge, Laos, Vietnam.	→ East Bali Poverty Project (Indonésie) : audit de la stratégie marketing, stratégie de contenus éditoriaux et de crowdfunding.
2018 — 2022	Chargée de projets & coordinatrice — Université de Namur Coordination entre les entités de l'université et le Hub créatif de Namur. Plan de relance wallon, fonds FEDER.	→ 3 éditions de Vivre la Ville organisées et coordonnées de bout en bout. Des recherches-actions en créativité, tiers-lieux et entrepreneuriat frugal.
2015 — 2018	Directrice de la communication — Bois du Cazier (site du patrimoine mondial de l'UNESCO), Marcinelle Stratégie de communication de l'institution et organisation d'expositions.	→ Candidature pilotée et remportée : Label du patrimoine européen décerné par la Commission européenne (2018), remis à Plovdiv.
2009 — présent	Designer et développeuse web indépendante (en parallèle) Sites, identités visuelles et outils numériques pour des institutions et des associations.	→ Plus de 40 projets, dont EduLab (TechnofuturTIC), avec une collaboration lancée pour développer une plateforme d'e-learning, le Pôle académique de Namur et Nexeos .

SAVOIR - ÊTRE

Animation multipartenaire (FR / EN) — Faire avancer des acteurs différents vers un objectif commun.

Préparer et animer des réunions en français et en anglais entre institutions, universités, associations et entreprises, de l'Université de Namur et du Hub créatif à la CFSWF au Cambodge : clarifier les attentes, arbitrer et aboutir à des décisions partagées.

Pédagogie & transmission — Rendre les équipes autonomes.

Expliquer simplement, former et documenter pour que chacun maîtrise ses outils sans dépendre d'un prestataire, comme les dix personnes formées au CRM de la CFSWF.

Écoute & co-construction — Partir des besoins réels.

Comprendre le terrain avant de proposer quoi que ce soit, et construire les solutions avec celles et ceux qui les utiliseront.

Adaptabilité & ouverture interculturelle — Évoluer avec aisance dans des environnements pluriels.

Deux ans de travail depuis six pays d'Asie et une mission au Cambodge : comprendre vite de nouveaux enjeux et adapter mon approche aux cultures et aux contraintes locales.

Gestion du temps & des priorités — Tenir les délais, même sous pression.

Mener plusieurs projets de front en gardant le cap et son calme, jusqu'aux dossiers les plus exigeants : la candidature au Label du patrimoine européen, pilotée et remportée en 2018.

Orientation solutions — Transformer la complexité en actions concrètes.

Identifier ce qui freine et mobiliser les ressources disponibles pour faire avancer les projets, même dans des contextes contraints.

Esprit de synthèse — Rendre le complexe accessible.

Saisir l'essentiel et traduire des enjeux techniques en messages clairs et en décisions éclairées.

Esprit entrepreneurial — Lancer et faire grandir des projets.

Fondatrice de Nomad Impact et créatrice de trois outils numériques pour le secteur associatif : prendre des initiatives, tester, ajuster.

LANGUES

Français · Langue maternelle

Anglais · Courant

Espagnol · Notions

Néerlandais · Notions

COMPÉTENCES TECHNIQUES

■ CRM et outils de gestion

Conception d'outils de suivi des membres, des cotisations et des bénéficiaires (CFSWF, Comme Chez Nous).

LOVABLE · SUPABASE · GOOGLE SHEETS

■ Conception et développement web

Sites institutionnels, associatifs et culturels administrables par les équipes.

WORDPRESS · HTML / CSS · VERCEL

■ Design graphique et UX

Identités visuelles et interfaces pensées pour les utilisateurs finaux.

ADOBE CREATIVE SUITE (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, INDESIGN) · CANVA

■ Applications no-code / low-code

Applications sur mesure développées rapidement et à moindre coût, comme KIKK Connect.

LOVABLE · SUPABASE

■ IA générative

Intégration de l'IA dans les pratiques de travail et formation à ses usages responsables.

CLAUDE · CHATGPT

■ Gestion de projet

Pilotage de projets multipartenaires financés (FEDER), du cadrage à la livraison.

GOOGLE WORKSPACE · MICROSOFT 365

■ Montage de dossiers et de candidatures européennes

Candidature remportée au Label du patrimoine européen (2018) ; projets dans le cadre des fonds FEDER.

FORMATIONS

2018	Facilitation visuelle TRAKK, Namur
2012 — 2013	Web design & graphisme Centre Corail, Mons
2003 — 2009	Master en arts & études audiovisuelles Université de Liège
2003	CESS en langues modernes (anglais, espagnol, néerlandais) ECCSA, Liège

FORMATIONS DONNÉES

Mars 2025	« Apprendre les bases de Canva » Atelier, TRAKK
Juin 2025	« Quelle IA pour les créatifs ? » Atelier, TRAKK
Sept. 2026	« Communiquer avec un petit budget : stratégies et outils IA » Webinaire avec Source Hub

PERSONNEL

- Mariée ■ 41 ans ■ Permis B ■ Namur
- Bénévole à l'Armée du Salut ■ Bénévolat d'expertise
- Passionnée de voyages ■ Fitness ■ Randonnée
- Scoutisme (jeunesse)